

CRU 18/0000071

UMOWA Nr: WS-II.4223.1.2018.ŁW
z dnia ...03.01.2018 r.

Zawarta pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin, zwaną dalej **Miastem**,

z siedzibą w Szczecinie przy ulicy: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin,

reprezentowaną przez:

Piotra Krzystka - Prezydenta Miasta Szczecin,

NIP 851-030-94-10,

REGON 811684232.

a

NETTO spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, zwaną dalej **Partnerem**,

z siedzibą pod adresem: Motaniec nr 30, p-ta 73-108 Kobylanka,

reprezentowaną przez:

Alana Jensena - Pełnomocnika, działającego na podstawie pełnomocnictwa z dnia 31 lipca 2017 r. (rep. A nr 2735/2017), przy czym Pełnomocnik oświadcza, iż pełnomocnictwo do dnia zawarcia niniejszej umowy nie zostało odwołane,

wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000020322,

NIP 852-10-21-463,

REGON 810766672.

Zwanymi łącznie **Stronami**.

§ 1

Oświadczenia Miasta

1. Miasto Szczecin oświadcza, że jest właścicielem nieruchomości o powierzchni 71.723 m² położonej w Szczecinie przy ulicy Szafera, dla której Sąd Rejonowy Szczecin Prawobrzeże i Zachód prowadzi księgę wieczystą KW nr SZ1S/00174544/7, działki nr 1/31 i 1/29, obręb ewidencyjny Pogodno, która zabudowana jest budynkiem – stanowiącym Ogólnomiejską Halę Widowiskowo - Sportową (zwaną w dalszej części umowy **Halą**), zaznaczonym na załączonej do niniejszej umowy mapie – stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Nieruchomość zabudowana jest budynkiem Hali o kubaturze 186.748 m³.
3. Miasto oddało nieruchomość, opisaną w ust. 1 wraz z Halą opisaną w ust. 2 w odpłatne zarządzanie operatorowi wybranemu w trybie postępowania o udzielenie koncesji na usługi, zwanym dalej „Operatorem Hali”. Umowa koncesji z Operatorem obowiązuje do dnia 1 sierpnia 2020 r.
4. Miastu przysługują wyłączne prawa majątkowe do nazwy Hali (naming rights) i do czerpania z tego prawa pożytków.
5. Miastu przysługiwać będą wyłączne prawa majątkowe do oficjalnego logotypu Hali oraz innych znaków identyfikacji wizualnej Hali.

§ 2

Oświadczenia Partnera

1. Partner oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do znaku słownego oraz znaków słowno-graficznych, których wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy, oraz że znaki te nie są objęte prawami autorskimi majątkowymi osób trzecich ani prawami własności przemysłowej.
2. Partner oświadcza, że posługiwanie się nazwą zawierającą znak słowny oraz znaki słowno-graficzne, o których mowa powyżej, w zakresie i na zasadach określonych w niniejszej umowie nie narusza praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a w przypadku ewentualnego stwierdzenia ich naruszenia, poniesie z tego tytułu wszystkie konsekwencje prawne i finansowe.

§ 3

Przedmiot umowy

Przedmiotem umowy jest określenie wzajemnych praw i obowiązków stron w zakresie świadczenia przez Miasto na rzecz Partnera usług promocyjnych obejmujących:

- 1) umieszczenie i stosowanie w Oficjalnej Nazwie Hali, na zasadzie wyłączności, treści wskazanej przez Partnera,
- 2) umieszczenie i stosowanie elementu znaku słownego lub słowno-graficznego określonego w załączniku nr 2 do umowy, w Oficjalnym Logotypie Hali stanowiącym znak identyfikacji wizualnej Hali, na zasadzie wyłączności,
- 3) udzielenie Miastu przez Partnera nieodpłatnej licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej do korzystania ze znaków słownych i słowno-graficznych określonych w załączniku nr 2 umowy,
- 4) uznanie przez Miasto znaku słowno-graficznego stworzonego przez Partnera, określonego w załączniku nr 2 do umowy, za Oficjalny Logotyp Hali,
- 5) umieszczenie na fasadzie (dachu) Hali oraz w jej wnętrzu znaków słowno-graficznych Partnera określonych w załączniku nr 2 do umowy.

§ 4

Obowiązki stron

1. Na mocy niniejszej umowy Miasto zobowiązuje się świadczyć na rzecz Partnera, za odpłatnością, usługi promocyjne w ramach których wyraża zgodę na umieszczenie przez Partnera:
 - 1) w Oficjalnej Nazwie Hali treści wskazanej przez Partnera, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu,
 - 2) w Oficjalnym Logotypie Hali, stanowiącym jej znak identyfikacji wizualnej, elementu słowno-graficznego wskazanego przez Partnera,
 - 3) na fasadzie (dachu) Hali oraz w jej wnętrzu wskazanych przez Partnera znaków słowno-graficznych nawiązujących do Oficjalnej Nazwy Hali. Szczegółową lokalizację umiejscowienia znaków słowno-graficznych wraz z wielkością powierzchni oddanej do dyspozycji Partnera, określa załącznik nr 2 do umowy.
2. Strony ustalają, że oficjalna nazwa Hali brzmieć będzie **Netto Arena**, zwana dalej „Oficjalną Nazwą Hali”.
3. W okresie obowiązywania niniejszej umowy Partner ma prawo dokonania zmiany Oficjalnej Nazwy Hali po uzgodnieniu jej nowej treści z Miastem, o ile nie będzie to wpływać na

naruszenie wizerunku Hali jako nowoczesnego i prestiżowego miejsca organizacji imprez sportowych i kulturalno-artystycznych.

4. Strony ustalają, że Partner stworzy na swój koszt znak słowno-graficzny stanowiący Oficjalny Logotyp Hali, zawierający elementy znaku słownego lub słowno-graficznego wskazanego przez Partnera, wymienione w załączniku nr 2 do niniejszej umowy.
5. Oficjalny Logotyp Hali będzie podstawowym i jedynym znakiem identyfikacji wizualnej Hali.
6. Majątkowe prawa autorskie do Oficjalnego Logotypu Hali, jako znaku słowno-graficznego, przysługują Partnerowi, z zastrzeżeniem ust. 7.
7. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, Partner przeniesie na Miasto, majątkowe prawa autorskie do części znaku słowno-graficznego stanowiącego Oficjalny Logotyp Hali, zgodnie z załącznikiem nr 2, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) dokonywanie opracowań, zmian, przeróbek (w tym m.in. koloru, rodzaju czcionki, kroju),
 - 2) łączenie z innymi znakami słownymi, graficznymi lub słowno-graficznymi lub ich częściami,
 - 3) oznakowania zewnętrznego i wewnętrznego Hali,
 - 4) umieszczenia na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych w tym m.in.: ulotkach, plakatach, billboardach, biletach, zaproszeniach, opakowaniach, książkach, okładkach,
 - 5) umieszczenia na wszystkich dokumentach dotyczących Hali,
 - 6) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach w tym m.in.: nośnikach cyfrowych, plakatach, billboardach, drukach wielkoformatowych, papierze, materiałach plastycznych, rzeźbach,
 - 7) zwielokrotnianie dowolną techniką, również w postaci umieszczania na płytach kompaktowych w celach komercyjnych i niekomercyjnych,
 - 8) wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu,
 - 9) wykorzystywanie w materiałach prasowych, publikacjach, wydawnictwach, na stronach internetowych, w ulotkach oraz materiałach reklamowych,
 - 10) wykorzystywanie do reklamy,
 - 11) publiczne wystawianie, wyświetlanie,
 - 12) wprowadzanie do obrotu i dystrybucji,
 - 13) do oznakowania Hali i ubioru pracowników wykonujących w niej prace lub świadczących usługi,
 - 14) wprowadzanie do sieci Internet, tak aby każdy miał do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym.
8. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, Partner traci prawo do posługiwania się stworzonym przez siebie znakiem słowno-graficznym jako Oficjalnym Logotypem Hali.

§ 5

Obowiązki Miasta

1. Miasto zobowiązuje się ogłosić Partnera jako oficjalnego partnera Hali i w związku z tym:
 - 1) zamieści w Oficjalnej Nazwie Hali treści wskazane przez Partnera,
 - 2) nada stworzonemu przez Partnera znakowi słowno-graficznemu, określonymu w załączniku nr 2 do umowy, tytuł Oficjalnego Logotypu Hali,
 - 3) dołoży wszelkich starań by zapewnić, aby Miasto, jego jednostki organizacyjne, Operator Hali oraz inne podmioty używały Oficjalnej Nazwy Hali oraz Oficjalnego Logotypu Hali w prowadzonej korespondencji, materiałach reklamowych i marketingowych, biletach wstępu i zaproszeniach na odbywające się w Hali wydarzenia, na oficjalnych stronach internetowych i

- profilach w portalach społecznościowych, a także na materiałach reklamowych i promujących imprezy odbywające się w Hali, a także publikowanych listach imprez,
- 4) uzyska we własnym imieniu i na swój koszt prawa do domen internetowych o nazwach uzgodnionych z Partnerem, i stworzy, na co najmniej jednej z nich, oficjalny serwis internetowy Hali,
 - 5) udostępni Partnerowi fasadę (dach) Hali oraz powierzchnię w jej wnętrzu dla potrzeb zainstalowania przez Partnera znaków słowno-graficznych odnoszących się do treści zawartej w Oficjalnej Nazwie Hali, w miejscach oznaczonych w załączniku nr 2 do umowy.
2. Miasto zobowiązuje się zagwarantować Partnerowi wyłączność na umieszczenie wskazanych przez niego treści w Oficjalnej Nazwie Hali oraz Oficjalnym Logotypie Hali.
 3. Miasto zastrzega sobie prawo demontażu i ponownego montażu lub zakrycia znaków słowno-graficznych Partnera zamontowanych w miejscach, o których mowa w ust. 1 pkt 5 wewnątrz Hali, w przypadku gdy zawarte przez Miasto lub Operatora Hali umowy, zawierają będą klauzulę nakazującą przestrzeganie prawa wyłączności dla używania w obrębie Hali lub na nieruchomości, na której jest ona położona określonej marki lub marek z określonej branży, które pozostawałyby w sprzeczności ze znakami słowno-graficznymi Partnera. Montaż i demontaż lub zakrycie znaków słowno-graficznych nastąpi na ryzyko i koszt Miasta lub Operatora Hali, w zależności od tego, który z podmiotów zagwarantował prawa wyłączności, o której mowa w zdaniu poprzednim.
 4. Maksymalny okres przez który zdemontowane lub zasłonięte będą znaki słowno-graficzne Partnera wynosić będzie nie więcej niż 7 dni w każdym roku kalendarzowym.
 5. Miasto zobowiązuje się do nieumieszczania, za wyjątkiem sytuacji o których mowa w ust.3 powyżej, na jakichkolwiek materiałach reklamujących i promujących imprezy odbywające się w Hali oraz na wszelkich materiałach o których mowa w ust. 1 powyżej, jakichkolwiek logotypów (w tym znaków słowno-graficznych) lub innych informacji na temat podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Partnera (takich jak na przykład: Biedronka, Lidl).
 6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Strony dopuszczają możliwość umieszczania materiałów reklamujących i promujących podmiot prowadzący działalność konkurencyjną w stosunku do Partnera, za jego pisemną zgodą, w odniesieniu do strategicznych dla Miasta imprez sportowych oraz wydarzeń kulturalno – rozrywkowych. Przez strategiczne imprezy sportowe Strony rozumieją w szczególności: Mistrzostwa Świata, Europy, Polski, Puchar Świata, Europy, Polski.

§ 6

Obowiązki Partnera

1. Na mocy niniejszej umowy Partner zobowiązuje się do:
 - 1) poniesienia kosztów stworzenia i uzyskania majątkowych praw autorskich do znaku słowno-graficznego, stanowiącego Oficjalny Logotyp Hali,
 - 2) poniesienia kosztów zaprojektowania, wykonania, zamontowania, zdemontowania, utrzymywania w należyтым stanie technicznym i estetycznym znaków słowno-graficznych na fasadzie (dachu) Hali oraz w jej wnętrzu, z zastrzeżeniem §5 ust. 3 niniejszej umowy,
 - 3) uzgodnienia projektów znaków słowno-graficznych oraz miejsca ich lokalizacji na fasadzie (dachu) Hali oraz w jej wnętrzu z Operatorem Hali,
 - 4) uzgodnienia z operatorem Hali dogodnych dla Partnera i Operatora Hali terminów montażu znaków słowno-graficznych w sposób niezakłócający normalne funkcjonowanie Hali i z

- poszanowaniem zawartych przez Operatora Hali i Miasto umów na organizację wydarzeń sportowych lub artystyczno-kulturalnych,
- 5) zamontowanie i zdemontowanie znaków słowno-graficznych z poszanowaniem warunków gwarancji udzielonej przez generalnego wykonawcę Hali.
 2. Partner zobowiązuje się zawrzeć z Operatorem Hali odrębną umowę określającą zasady montażu i demontażu znaków słowno-graficznych, ich używania, utrzymywania w stanie sprawności technicznej, czystości i estetyki, oraz ponoszenia przez Partnera kosztów zużycia mediów na funkcjonowanie wykonanych przez Partnera form znaków słowno-graficznych. Partner jest świadomy, iż zawarcie umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim wiązać się będzie z koniecznością ponoszenia opłat na rzecz Operatora Hali.
 3. Partner na prawo do używania w trakcie prowadzonej działalności, w tym zwłaszcza we własnych materiałach reklamowych, marketingowych oraz na oficjalnej stronie internetowej Partnera Oficjalnej Nazwy Hali oraz Oficjalnego Logotypu Hali.

§ 7

Licencja

1. Partner udziela, Miastu na okres trwania niniejszej umowy, w celu umożliwienia Miastu realizacji jego zobowiązań wynikających z umowy, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji w zakresie posługiwania się znakami: słownym i słowno-graficznymi, o których mowa w załączniku nr 2 do umowy, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej terytorium obejmującej prawo do korzystania, zwielokrotniania, rozpowszechniania oraz wprowadzania do pamięci komputera, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) oznakowania zewnętrznego i wewnętrznego Hali,
 - 2) umieszczania na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych w tym m.in., ulotkach, plakatach, billboardach, biletach, zaproszeniach, opakowaniach, książkach, okładkach,
 - 3) umieszczania na wszystkich dokumentach dotyczących Hali,
 - 4) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach w tym m.in.: nośnikach cyfrowych, plakatach, billboardach, drukach wielkoformatowych, papierze, materiałach plastycznych, rzeźbach,
 - 5) zwielokrotnianie dowolną techniką, również w postaci umieszczania na płytach kompaktowych w celach komercyjnych i niekomercyjnych,
 - 6) wykorzystywania we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu,
 - 7) wykorzystywania w materiałach prasowych, publikacjach, wydawnictwach, na stronach internetowych, w ulotkach oraz materiałach reklamowych,
 - 8) wykorzystanie do reklamy,
 - 9) publicznego wystawiania, wyświetlania,
 - 10) wprowadzania do obrotu i dystrybucji,
 - 11) do oznakowania Hali i ubioru pracowników wykonujących w niej prace lub świadczących usługi,
 - 12) wprowadzania do sieci internet, tak aby każdy miał do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym.
2. Partner wyraża zgodę na udzielanie przez Miasto odpłatnych lub nieodpłatnych sublicencji wybranym przez Miasto podmiotom, na wszystkich lub wybranych spośród wymienionych w ust. 1 polach eksploatacji na znaki słowne i słowno-graficzne. Z tytułu udzielenia sublicencji

Partnerowi nie przysługuje prawo do żądania od Miasta lub sub-licencjobiorców żadnych opłat, tantiem lub innych tego rodzaju opłat.

§ 8

Czas trwania

1. Umowę zawarto na okres 3 lat, tj. od dnia 3 stycznia 2018 r. do dnia 3 stycznia 2021 r.
2. Z upływem okresu na jaki umowa została zawarta obowiązki Stron określone niniejszą umową wygasają, o ile Strony nie postanowią inaczej z zastrzeżeniem § 4 ust. 7 i 8.
3. Strony przewidują możliwość przedłużenia czasu trwania umowy na warunkach i zgodnie z przepisami obowiązującymi na dzień zawarcia aneksu.
4. Przedłużenie terminu obowiązywania umowy będzie mogło nastąpić na mocy zgodnych oświadczeń Stron z zachowaniem formy pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.

§ 9

Wynagrodzenie

§ 10

Rozwiązanie umowy

1. Miasto ma prawo do rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku zalegania przez Partnera z zapłatą za jeden pełny okres rozliczeniowy. Rozwiązanie umowy w tym trybie jest możliwe wyłącznie po pisemnym wezwaniu Partnera do zapłaty zaległej kwoty z wyznaczeniem w tym celu dodatkowego, jednomiesięcznego terminu i bezskutecznym upływie tego terminu.
2. Miasto ma prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku zawinionego przez Partnera zaniedbania utrzymania w stanie niezagrażającym bezpieczeństwu użytkowników Hali lub poczuciu estetyki, znaków słowno-graficznych zamontowanych na fasadzie (dachu) Hali lub w jej wnętrzu. Rozwiązanie umowy w tym trybie jest możliwe wyłącznie po pisemnym wezwaniu Partnera do zaniechania takich działań z wyznaczeniem w tym celu dodatkowego, jednomiesięcznego terminu i bezskutecznym upływie tego terminu.
3. Miasto ma prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości, wszczęcia postępowania naprawczego albo o podjęcia uchwały o likwidacji spółki Partnera.
4. Strony dopuszczają możliwość wcześniejszego rozwiązania umowy w innych przypadkach jedynie za porozumieniem Stron.
5. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, Partner w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, zdemontuje wszystkie znaki słowno-graficzne zamontowane na fasadzie (dachu) Hali jej w jej wnętrzu.
6. W przypadku niewykonania obowiązku, o którym mowa w ust. 5, Partner upoważnia Miasto do zastępczego wykonania w formie usunięcia, na koszt i niebezpieczeństwo Partnera wszystkich, niezdemontowanych znaków słowno-graficznych znajdujących się na zewnątrz Hali lub w jej wnętrzu.
7. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, Partner w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, usunie Oficjalny Logotyp Hali ze swojej strony internetowej oraz zniszczy wszystkie materiały informacyjne, reklamowe i marketingowe znajdujące się w jego posiadaniu zawierające Oficjalny Logotyp Hali.

§ 11

Klauzula poufności

1. Partner informuje, że postanowienia umowy dotyczące warunków finansowych umowy stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa zgodnie z art. 11 pkt 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i traktuje je jako inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
2. Miasto zobowiązuje się, że w okresie obowiązywania Umowy, a także w okresie 2 lat po jej rozwiązaniu, nie ujawni ani nie udostępni żadnej osobie trzeciej, żadnej informacji dotyczącej

warunków finansowych Umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony. Brak zgody nie wymaga uzasadnienia.

3. Ograniczenia zawarte w ust. 1 powyżej nie mają zastosowania do informacji, które zostały udostępnione Miastu wraz z przekazaniem na piśmie poleceniem lub życzeniem ich ujawnienia, w tym w ramach komunikatów prasowych i innych informacji dla środków masowego przekazu, jak również informacji, które są powszechnie znane lub zostały wcześniej ujawnione przez Partnera opinii publicznej.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu zachowują odpowiednio swoją moc pomimo rozwiązania lub odstąpienia od Umowy, a także będą odpowiednio wiązać podmioty, które wstąpią w obowiązki i prawa Stron nabyte mocą Umowy lub z niej wynikające.
5. Postanowienia ust. 1 nie będą miały zastosowania w przypadku w którym Miasto będzie zobowiązane ujawnić informacje na podstawie odpowiedniego orzeczenia sądu lub decyzji uprawnionego organu lub w przypadku obowiązku takiego ujawnienia wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku ujawnienia informacji na tej podstawie Partner nie naliczy Miastu kary umownej z tego tytułu.

§ 12

Kary umowne

1. Partner zapłaci Miastu karę umowną w wysokości 7% wynagrodzenia określonego w §9 ust. 1, w przypadku rozwiązania niniejszej umowy z przyczyn zawinionych przez Partnera.
2. Partner zapłaci Miastu karę umowną w wysokości 7% wynagrodzenia określonego w §9 ust. 1, w przypadku niewykonania któregokolwiek z obowiązków, o których mowa w §10 ust. 5 i ust. 7 oraz porozumieniu, o którym mowa w §9 ust. 5.
3. Miasto zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, w przypadku gdy wysokość poniesionej szkody będzie wyższa niż kara umowna.
4. W przypadku zaistnienia przypadku, o którym mowa w ust. 1 lub 2 Miasto wystawi Partnerowi notę obciążeniową i wezwie go do jej zapłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia noty obciążeniowej.
5. Miasto zapłaci Partnerowi karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia określonego w §9 ust. 3 w przypadku naruszenia obowiązku wskazanego w § 11 Umowy. Partner zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, w przypadku gdy wysokość poniesionej szkody będzie wyższa niż kara umowna, maksymalnie do wysokości 10 % wynagrodzenia określonego w §9 ust. 3.
6. Miasto zapłaci Partnerowi karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia określonego w §9 ust. 3 w przypadku naruszenia któregokolwiek obowiązku lub zakazu wskazanego w § 5 ust. 5 Umowy. Partner zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, w przypadku gdy wysokość poniesionej szkody będzie wyższa niż kara umowna, maksymalnie do wysokości 10 % wynagrodzenia określonego w §9 ust. 3.
7. W przypadku zaistnienia przypadku, o którym mowa w ust. 5 lub 6 Partner wystawi Miastu notę obciążeniową i wezwie go do jej zapłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia noty obciążeniowej.

§ 13


Pozostałe postanowienia umowy

1. Niniejsza umowa, poza elementami stanowiącymi tajemnicę przedsiębiorstwa, stanowi informację publiczną w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do

informacji publicznej i podlega udostępnieniu na zasadach i w trybie określonych w ww. ustawie.

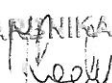
2. Żadna ze stron nie może przenieść praw wynikających z niniejszej umowy na osobę trzecią.
3. Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej w postaci aneksu do umowy pod rygorem nieważności.
4. Strony poddają spory wynikłe z niniejszej umowy pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego miejscowo właściwego ze względu na położenie Hali.
5. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o Prawie autorskim lub prawach pokrewnych.
6. Nieważność lub nieskuteczność któregokolwiek z postanowień Umowy nie wpływa na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. Strony będą dążyły do zastąpienia nieważnego lub nieskutecznego postanowienia przez ważne i skuteczne postanowienie, które osiągną w sposób jak najbardziej zbliżony taki sam lub podobny cel finansowy i gospodarczy.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej Stron.
8. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.
9. Integralną częścią umowy są następujące załączniki:
 - 1) załącznik nr 1 - Mapa wnętrza i terenu wokół Hali,
 - 2) załącznik nr 2 - Wzory znaków: słownego i słowno-graficznego oraz miejsc i powierzchni umiejscowienia znaków słowno-graficznych Partnera.

Miasto

PREZYDENT MIASTA

Piotr Krzystek

Partner



Z up. SKARBNIKA MIASTA

Joanna Radziwon
Z-ca Dyrektora Wydziału Księgowości

DYREKTOR WYDZIAŁU


Krzysztof Kupis